



3.528 Unternehmen

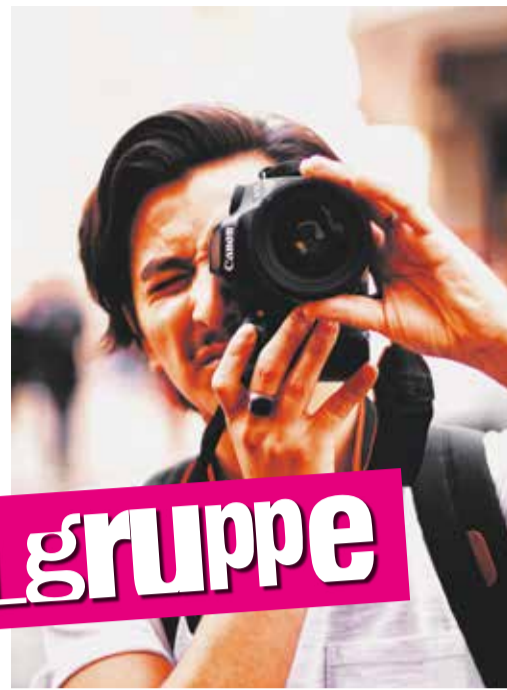
und 3.861 Arbeitsstätten sorgen für Wachstum, Innovation und Wohlstand. Sie sichern die Wettbewerbsfähigkeit der Josefstadt.



ihre Zielgruppe

48,2 % Akademiker

weist die größte Bevölkerungsgruppe der 25- bis 64-Jährigen auf. Diese extrem hohe Akademikerquote garantiert eine investitionsfreudige Zielgruppe.



533.531 Nächtigungen

werden im kleinsten Bezirk Wiens von über 165.500 Gästen jährlich getätigt. Die stetig steigenden Nächtigungszahlen bestätigen die Attraktivität der Josefstadt.



25.466 Josefstädter

leben in 13.248 Wohnungen. Sie verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen von € 24.464,-.

der ACHTE

#JOSEFSTADT



LEBENSART 8

Neues aus Kunst, Kultur und Leben aus der Josefstadt.

4 x JÄHRLICH

GRATIS

20.000 GRÜNDE ...

Sag ja im achten

... Ihre Botschaft direkt an alle 18.463 Haushalte, Hotels, Museen etc. der Josefstadt zu senden.



Kulturbezirk

Neben zahlreichen Galerien, Museen sowie Kabarettbühnen wartet die Josefstadt mit dem ältesten englischsprachigen Theater Europas außerhalb Großbritanniens auf.



Lokalszene

Ob schneller Mittagstisch, Businesslunch oder romantisches Dinner – mit seinen 180 Lokalen lässt die Josefstadt keine Wünsche offen. Elegante Bars, Musikclubs und Pubs laden zum Feiern ein.

Kreativwirtschaft

Die Kreativwirtschaft als Avantgarde ist eng mit anderen Wirtschaftssektoren verflochten und trägt wesentlich zur Erhöhung der Innovations-, Anpassungs- und Wettbewerbsfähigkeit bei.

Immobilien

Architektur als sichtbare Kunst im öffentlichen Raum spielt für die Josefstadt eine wichtige Rolle. Die Synergie aus Alt und Neu gehört mittlerweile zum Bezirksbild.

Gesundheitswirtschaft

317 Arztpraxen, 5 Apotheken, eine Privatklinik, Physikalische Institute und Therapeuten, Bandagisten, Optiker und Zahntechniklabors sorgen für die Gesundheit von Patienten aus dem In- und Ausland.

350.000 Theaterbesucher

zählt alleine das Theater in der Josefstadt pro Saison. Die hohe Dichte an in der Josefstadt lebenden und arbeitenden Künstlern wie Schauspielern, Literaten oder Malern ist einzigartig.

ihre Zielgruppe

Sie erreichen die ansässige Bevölkerung, die sich durch eine überdurchschnittliche Akademikerquote auszeichnet, sowie Gäste und Touristen im Bezirk und in den angrenzenden Grätzeln.

Die von der Werbewirtschaft als relevant eingestufte Zielgruppe der 14- bis 39-Jährigen, die besonders auf Werbung reflektieren, machen rund die Hälfte der Josefstädter Bevölkerung aus.

*** INKLUSIVE
ENGLISCH-
SPRACHIGEM
SUMMARY**

DIE ZEITUNG* FÜR DIE JOSEFSTADT!

Die Josefstadt als kleinster Bezirk Wiens ist ganz schön „OHO“ und genau das holen wir vor den Vorhang.

„**DER ACHTE**“ als Medium leistet dazu einen Beitrag. Die Verschränkung von Kultur, Wirtschaft und Bevölkerung ermöglicht auf allen Ebenen Verknüpfungen zwischen Alt und Neu, Kunst und Lifestyle, Künstlern und Publikum.

KULTUR IM ACHTEN

Im ersten Buch, bzw. Zeitungsteil, dreht sich alles um Kultur! Der 8. Bezirk beherbergt überdurchschnittlich viele Kulturschaffende und bietet jede Menge Kunst und Kultur.

LIFESTYLE IM ACHTEN

Das zweite Buch der Zeitung widmet sich dem Lifestyle im Achten. Diese Themen sind saisonal ausgerichtet.

Ihre Werbung im GROSSFORMAT

Anders als der einheitlich gestaltete Wien-Magazin-Markt startet „DER ACHTE“ bewusst als Printmedium mit Zeitungsschärfe – auch der Umwelt zuliebe. „DER ACHTE“ als modernes Produkt spricht thematisch wie auch optisch alle Generationen an.

INTERNATIONALE LESERSCHAFT. Den im Bezirk lebenden Studierenden aus den Bundesländern und den EU-Staaten bietet „DER ACHTE“ Orientierungshilfe. Auch für Expats aus aller Welt ist die Josefstadt Anziehungspunkt.

EINE ZEITUNG
ZWEI BÜCHER



KULTUR

Lifestyle

facts

Auflage	20.000 Stück
Umfang	24 Seiten / 2 Bücher
Format	Berliner Format, 315 x 470mm
Papier	4c, Zeitungsoffset, 52g/qm Zeitungsdruck weiß ISO 80 (1.2-Fach)
Erscheinung	VIERTELJÄHRLICH Frühling: März, April, Mai Sommer: Juni, Juli, August Herbst: September, Oktober, November Winter: Dezember, Jänner, Februar
Vertrieb	an jeden Haushalt (18.400) im 8. Wiener Gemeindebezirk, Hotels in der näheren Umgebung, Kulturinstitutionen, Gastro und Geschäfte, Stadtinfo im Rathaus, Touristeninfo Albertina

Ausgaben

Frühling Mär/Apr/Mai

THEMENSCHWERPUNKTE

KULTUR

Ausstellungen. Bezirksmuseum Josefstadt: „Kino, Theater, Variété“. Volkskundemuseum: „Die Küsten Österreichs“. Galerien: Zeitgenössische Kunst, Ver-nissagen.

LIFESTYLE

Ostern: Von Osterschinken, Marzipaneiern über Plüschhasen und Meisterlöffel-Geschichten bis zur Frühlingskindermode. Muttertag: Geschenke wie gehobenes Kunsthandwerk, Antiquitäten und Modeaccessoires. Hochzeit: Restaurants, Kosmetik & Friseure, Brautkleider, Floristen, Hochzeitsliste. Architektur: Special Young & Urban. Gesundheit: Special Vorsorge.

Anzeigenschluss: 22. Februar
Druckunterlagen: 29. Februar
Erscheinungstermin: März

Sommer Jun/Jul/Aug

THEMENSCHWERPUNKTE

KULTUR

Schwerpunkt Kinder, Jugendliche und Studenten: Schulschlusskonzerte, Theateraufführungen, Ausstellungen. Reiseliteratur-Buchhandel, Lesungen. Open-Air: Kinos und Konzerte, Lange Nacht der Museen und der Kirchen. Straßenfeste: Pfeilgasse, Skodagasse, „Pianistengasse“, „Wir sind Wien Festival“. Beethovenjahr 2020: Das Leben und Sterben Beethovens in der Josefstadt.

LIFESTYLE

Nightlife – Bars, Gürtel Nightwalk. Männer-Shopping-Vatertag. Gastrotipps: Eissalons & Schani-gärten. Architektur: Verborgene Schätze Parks & Hinterhöfe. Gesundheit: Special Sommertipps, Reiseapotheke.

Anzeigenschluss: 06. Mai
Druckunterlagen: 14. Mai
Erscheinungstermin: 02. Juni

Herbst Sep/Okt/Nov

THEMENSCHWERPUNKTE

KULTUR

Start in die neue Theater- und Ausstellungssaison, Josefstädterstraßenfest. Instrumentenbauer: Von Geige bis Gitarre.

LIFESTYLE

Wein: vom Heurigen bis zur gehobenen Vinothek. Alles Bio: von Mode über die Kosmetik bis zum Essen. Restaurants: Wo gibt es die beste Martinigans? Architektur: Best Practice Beispiele. Gesundheit: Frauen – von Antistress bis Vorsorge.

Anzeigenschluss: 05. August
Druckunterlagen: 19. August
Erscheinungstermin: 01. September

Winter Dez/Jän/Feb

THEMENSCHWERPUNKTE

KULTUR

Schwerpunkt Weihnachten und Neujahr. Ausstellungen: Krippen im Volkskundemuseum. Weihnachtstheater, -lesungen, Weihnachts- und Neujahrskonzerte.

LIFESTYLE

Bälle. Lokale für Weihnachtsfeiern & Silvester Diner. Luxus-Shopping. Special Weihnachten & Russisches Neujahr & Valentinstag. Architektur: Imperiale Palais als moderne Eventlocation. Gesundheit: Feiertage – was man beachten sollte – von Unverträglichkeit bis Cholesterin.

Anzeigenschluss: 05. November
Druckunterlagen: 18. November
Erscheinungstermin: 01. Dezember



BESTENS PLATZIIERT

IM KULTUR-TEIL.

Ob auf der prominenten U2, den redaktionellen Seiten oder im Theaterprogramm auf der letzten Seite des Kulturteils – hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die sich durch eine gehobene Lebensart mit Kunstsinnigkeit, einem Faible für Design und permanenter kultureller Weiterbildung auszeichnet.



IM LIFESTYLE-TEIL. Hier können Sie Ihre Zielgruppe, die für gutes Essen, großzügiges Wohnen, Umweltschutz, sportliches Körperbewusstsein und Beauty steht, im Gesundheitsbereich, beim Thema Architektur, im Shoppingabschnitt oder auf der Gastronomieseite bzw. beim Bezirksplan direkt abholen.

PREISE*

	U2	280 x 435 mm	5.900,- EUR
	U4	280 x 435 mm	5.550,- EUR
	1/1 Seite	280 x 435 mm	5.250,- EUR
	1/2 Seite	hoch: 138 x 420 mm quer: 280 x 200 mm	2.750,- EUR
	Theater	hoch: 138 x 165 mm	1.850,- EUR
	Shopping	quer: 138 x 97 mm	1.050,- EUR
	Planseiten	1/4 Seite quer: 280 x 100 mm 1/5 Seite quer: 208 x 100 mm 1/16 Seite hoch: 66 x 100 mm	1.350,- EUR 1.050,- EUR 550,- EUR
	GASTRO-TIPP	2 Spalten: 100 x 40 mm 1 Spalte: 48 x 40 mm	180,- EUR 90,- EUR

* Druckunterlagenschluss ist jeweils 14 Tage vor dem Erscheinungstermin. Gültig ab 01.03.2020 (Änderungen vorbehalten). Alle Angaben in Millimeter. Alle Preise exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Druckunterlagen: Übermittlung digitaler Daten mittels E-Mail, WeTransfer oder DropBox ist möglich.

Auflösung = 240 dpi, Druckraster 60 / Farbraum CMYK. Datenformat: PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ (ohne Farbprofil). Farbprofil für Bilder: ISOnewspaper26v4.icc, Gesamtfarbauftrag: 240 % (Tiefen: Cyan = 59 % / Magenta = 45 % / Yellow = 41 % / Black = 95 %. Lichter: Cyan = 7 % / Magenta = 5 % / Yellow = 5 % / Black = 0 %). Es wird nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien oder nicht den Vorgaben entsprechend übermittelt wurden, gehaftet. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden.

„DER ACHE“ - 1080 WIEN, WICKENBURGGASSE 16/2

REDAKTION / ANZEIGEN Elisabeth Hundstorfer | +43 699 189 74814 | redaktion@derachte.at
 LAYOUT / FOTOREDAKTION Klara Keresztes | +43 664 103 333 4 | layout@derachte.at